

「ファイテン」× “手元供養”のトップブランド「ソウルジュエリー」  
メンズのニーズ増を受け、男性向けラインナップを強化  
ファイテン社の技術を取り入れた新シリーズが誕生 5月10日発売

仏事関連総合サービスの株式会社メモリアルアートの大野屋（東京都新宿区、代表取締役社長 奥田実）は、いつでも身近で故人を偲ぶことができるよう、遺骨や遺灰・思い出の品の一部を収納し供養できるジュエリータイプの“手元供養商品”「Soul Jewelry／ソウルジュエリー」において、男性向けブランド「Soul Jewelry Men」を展開しています。この度、健康を支えるボディケアカンパニーのファイテン株式会社（京都府京都市、代表取締役 平田 好宏）とのコラボレーション商品を2021年5月10日（月）に発売します。

Soul Jewelry オンラインストア： <https://www.mao-online.com/>



ファイテンコラボ商品 ネックレスタイプ

■ 手元供養のトップブランド「ソウルシリーズ」× 高い技術で世界の評価を受ける「ファイテン」

遺骨や遺灰の一部を収納し、身近に置いて供養する「手元供養」は、故人の存在を身近に感じることで失った悲しみから心を癒し、遺された方の前向きに生きる力となるため、供養の選択肢の一つとして定着しつつあります。

当社では、手元供養のオリジナルブランド「ソウルシリーズ」を約300種類販売しており、ジュエリータイプの「Soul Jewelry（ソウルジュエリー）」は、洗練されたデザインと豊富なラインナップで人気を博しています。

ファイテン株式会社は、1983年の創業以来、「すべては健康を支えるために」というポリシーを掲げ、数多くのボディケア商品を世に送り出してきました。オンリーワンの技術開発に力を注ぎ、金属をナノレベルで水中に分散させる独自技術を駆使し、世界各国で100余りの特許を取得。その高い技術を背景に、一般の方からトップアスリートまで、大きな信頼を集めており、その商品力は世界でも高い評価を受けています。

■ 男性からのニーズ増を受け「Soul Jewelry Men」ラインナップ強化

2020年は、男性からのニーズ増を受け「Soul Jewelry Men」を立ち上げ、男性向けデザインの商品拡充を行っています。野球やゴルフなどのスポーツを楽しむ男性からも人気が高いファイテン株式会社とのコラボレートにより、ボディケアの機能を付加したソウルジュエリーをお届けします。

## ■ラインナップ

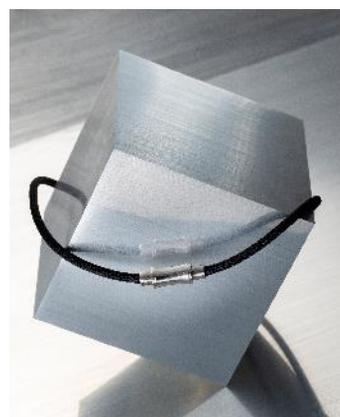
カジュアル・フォーマルどちらも合わせやすいシンプルなデザインで、ビジネスシーンでも違和感なくお使いいただけます。



名称 : アペロン  
サイズ : 全長50cm  
価格 : ¥60,500 (税込)  
技術 : アクアチタンX100



名称 : アルク  
サイズ : 全長50cm  
価格 : ¥60,500 (税込)  
技術 : アクアチタンX100



名称 : オリオン  
サイズ : 全長50cm  
価格 : ¥60,500 (税込)  
技術 : アクアチタンX100



名称 : スパイラ  
サイズ : 全長45cm  
価格 : ¥60,500 (税込)  
技術 : メタックス



### <特長>

- ・スナップボタン式の留め具（特許技術）を採用し、シンプルな見た目でありながら、簡便な着脱が可能。
- ・インナーポケットパーツの左右両側に留め具がついており、インナーポケットを独立させることが可能。そのため、紐の経年劣化等による交換対応時は、大切なご遺骨の入ったインナーポケットをお客様の手元に置いておくことができます。
- ・「アペロン」「オリオン」「アルク」の紐部分は、優れた耐久性を持つ「66ナイロン」を使用。

## ■ファイテンの水溶化メタル技術

本商品は、ファイテン社の水溶化メタル技術「アクアチタン」および、「メタックス」を使用し開発しており、この技術を用いた商品を身に着けることで、カラダをリラックス状態へとサポートします。

### <アクアチタン>

ファイテンの水溶化メタル技術によりチタンをナノレベルで水中に分散したものです。この技術を用いた商品を身に着けることで、カラダをリラックス状態へとサポートします。



### <メタックス>

ファイテン最高レベルの水溶化メタル技術であり各種金属をナノレベルで水中に分散したものです。この技術を用いた商品を身に着けることで、カラダをリラックス状態へとサポートします。



## ■手元供養の人気の背景は、「生活」「葬送」の変化

「手元供養」とは、小さな容器やジュエリーなどに故人の遺灰や思い出の品などを納め、自宅に安置したり常に身に着ける、新しい供養のスタイルです。いつでも故人との絆を感じることができるので、遺された遺族の深い悲しみを癒し、心の拠り所となります。

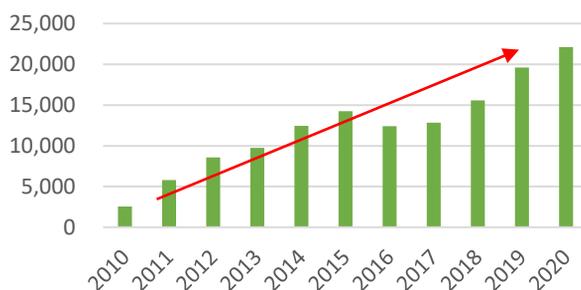
近年、ライフスタイルの多様化により、葬送のスタイルも従来の宗教・慣習にとらわれない、様々なスタイルから選べるようになりました。特に「核家族化」の影響によって、一緒に暮らした近しい家族を供養する意識＝「供養のパーソナル化」が進行していることも、需要増の要因の一つと言えます。

大切な方との絆をいつもそばで感じていたいと思う方や、お墓が遠方であって墓参りが頻繁にできない方、女性の場合には、嫁ぎ先で実父母の仏壇が持てない代わりに、形見の品などをお手元に置きたい方などが購入されています。

当社では、身に着けるジュエリータイプの「Soul Jewelry／ソウル ジュエリー」、デザインされた小さな骨壺「Soul Petit Pot (ソウル プチポット)」、 「Soul Stage (ソウル ステージ)」の3ブランドからなる「Soul (ソウル) シリーズ」として、直営店とオンラインストアで販売。全国の葬儀社・石材店・仏壇店にも卸販売を行っております。

販売個数は年々順調に推移しており、2020年販売個数は前年比113%、シリーズ累計で13万個以上を販売し、現在、手元供養を代表するトップブランドとなっています。今回、新商品を発売する「ソウルジュエリー」も、前年比106%と伸ばしています。

ソウルシリーズ・販売推移 (個数)



## ■会社概要：メモリアルアートの大野屋

1939年に石材店として創業以来80年以上にわたり、お葬式、お墓、手元供養、無料仏事相談など、仏事に関する総合サービスを提供しています。価値観が多様化するなか、私たちは一貫してその時代のニーズに合った葬祭、供養のあり方を真剣に考え、お客様起点で供養のアップデートを続けております。

HP: <http://www.ohnoya.co.jp/> FB: <http://www.facebook.com/ohnoya>

本社 : 〒190-0012 東京都立川市曙町2丁目22番地20 立川センタービル9階

代表者 : 代表取締役 会長/最高経営責任者 (CEO) 大澤 静可

代表取締役 社長/最高執行責任者 (COO) 奥田 実

設立 : 1939年3月 (昭和14年)

事業内容: 墓所・墓石の販売、墓所造営 葬祭業、仏壇・仏具の販売、保険

## ■会社概要：ファイテン株式会社

1983年の創業以来、「すべては健康を支えるために」を企業理念とし、数多くのボディケア商品を製造販売してきました。オンリーワンの技術開発に注力し、金属をナノレベルで水中に分散させることに成功。世界各国で100以上の特許を取得しております。その高い技術力を駆使したボディケア商品は国内のみならず世界でも高い評価を受けています。

HP: <https://www.phiten.com/>

本社 : 〒604-8152 京都市中京区烏丸通錦小路角手洗水町678番地

代表者 : 代表取締役 平田好宏

設立 : 1983年10月4日

Tel : 075-229-7575 / Fax : 075-229-7509

事業内容: 化粧品・医薬部外品・医療機器の製造・販売、

スポーツ関連商品・健康食品・健康グッズ等の製造・販売、不動産事業



◇ 本件に関するお問い合わせ先 ◇

メモリアルアートの大野屋 広報事務局(カーツメディアコミュニケーション内)

担当: 丸橋・細井

TEL : 03-6261-7413 FAX : 03-6701-7543 Mail : [info@kmcpr.co.jp](mailto:info@kmcpr.co.jp)